

Strategisk kommunikation

Nutidens kommunikative udfordringer

Kommunikationsmedarbejdere og organisationer af enhver art forventes i dag at kunne:

- formulere strategiske visioner og målsætninger i enkle og overbevisende vendinger
- definere og præsentere virksomhedens kultur og identitet såvel retorisk som æstetisk
- samle deres medlemmer omkring fælles symboler på tværs af fysiske og kulturelle afstande
- opfange og tilgodese holdninger og krav fra et voksende antal interessenter samt
- håndtere forholdet til forskellige nyhedsmedier

Strategi, public relations og marketing

Kurset afdækker konsekvenserne af denne tendens – såvel muligheder som begrænsninger. Vi spørger ikke blot, hvorledes man kommunikerer mere effektivt, men også hvorledes forskellige kommunikationsmåder præger en organisation. Hvordan ser fremtidens kommunikerende virksomheder ud? Og hvorledes sætter kravene og forventningerne om mere professionel kommunikation nye betingelser for vor tids ledere og medarbejdere? Vi fremlægger og diskuterer hovedlinjerne i dette område med afsæt i organisationsteori, strategi, public relations og marketing. Deltagerne får mulighed for at få en nøgtern og kritisk forståelse af, hvorledes virksomhedens forskellige kommunikationsdimensioner spiller sammen.

Prisbelønnede undervisere

Lars Thøger Christensen (ph.d.) er professor i kommunikation ved Institut for Marketing & Management, Syddansk Universitet og adjungeret professor ved CBS, hvor han grundlagde CBS Center for Corporate Communication. Han forsker i samspillet mellem intern og eksternt kommunikation og interesserer sig for emner som integreret kommunikation, corporate branding og transparens. I 1995 modtog han Statoils Forskningspris.

Simon Torp (ph.d.) er institutleder og forskningsleder ved Institut for Marketing & Management, Syddansk Universitet. Han er ph.d. i strategisk kommunikation og marketing og cand.mag. i filosofi, organisationskultur og kommunikation. Han modtog i 2008 en international pris for sin forskning i integreret markeds kommunikation.

Målgruppe

Kurset er rettet mod ledere og medarbejdere med kommunikationsansvar og andre, som oplever at deres arbejde i stigende grad handler om at skabe sammenhæng og integration i organisationens kommunikation. Kurset henvender sig med andre ord ikke blot til markedsførere, reklamefolk eller public relations ansvarlige, men også til ledere i human ressource eller regnskabsfunktioner med interesse for strategisk kommunikation.

Det er en fordel, men ikke en forudsætning at have et grundlæggende kendskab til kommunikation herunder markeds kommunikation samt en relevant erhvervspraktisk erfaring.

Pris

Kursusprisen er 17.500 kr. ekskl. moms. Undervisning, materialer, kursusbevis og fuld forplejning er inkluderet i prisen.

Tid og sted

2.-3. maj og 9.-10. maj 2012
Kurset afholdes på Comwell Bella Sky, København

Tilmelding

Elektronisk på www.sdu.dk/sdue
Tilmeldingsfrist den 28. februar 2012.

Kontakt

- Konsulent Jon Bloch Skipper
tlf.: 65 50 14 77, mail: jbs@sdu.dk
- Koordinator Rikke Holm Kristensen
tlf.: 65 50 10 75, mail: rkr@sdu.dk

Læs mere på: www.sdu.dk/sdue
Syddansk Universitets Efteruddannelse